

JAうま 自己改革工程表

【第7次 中期経営計画・中期営農振興計画（平成28～30年度）】別添

～農業者の所得増大と地域の活性化に向けた改革へ挑戦します～

重点実施事項

- 地域農業の振興に向けた担い手の育成・支援
- 営農指導の機能強化
- マーケットイン[※]に基づく生産振興・販売改革
- 新たな付加価値の創出
- 低コスト資材及び省力技術の普及によるトータルコストの低減
- くらしの課題に向き合うJAづくり

※マーケットイン…市場や購買者という買い手の立場に立って、買い手が必要とするものを提供すること。

将来像

- ・持続可能な農業の実現
- ・豊かでくらしやすい地域社会の実現
- ・協同組合としての役割発揮

将来像を実現するために行うこと

- ①地域農業の維持・発展に向け、担い手の育成・支援を強化します。
- ②多様な担い手のニーズに応えるため、営農指導機能を強化します。
- ③農業生産の維持・拡大に向け、生産・販売機能を強化します。
- ④独自色のある新たな付加価値創出に取り組みます。
- ⑤農業者の所得増大に向け、低コスト資材の普及に取り組みます。
- ⑥くらしの課題に向き合い、地域の活性化へ貢献します。

3年後の事業目標

販売品販売高 20億円

農業者の所得増大

農業生産の拡大

地域の活性化

3年間の実践事項

① 地域農業の維持・発展に向け、担い手の育成・支援を強化します。

＜実践事項＞ 担当部署：営農経済部・金融部

- ・TACによる個別指導強化及び㈱JAファームうまを中心とした農作業受託により、担い手や新規就農者を支援します。
- ・メイン強化先を中心に、多様な担い手の経営をサポートする農業メインバンク機能を強化します。

平成28年度	平成29年度	平成30年度
農作業受託延べ面積 250ha	農作業受託延べ面積 250ha	農作業受託延べ面積 250ha
メイン強化先訪問 一先あたり 4回以上	メイン強化先訪問 一先あたり 4回以上	メイン強化先訪問 一先あたり 4回以上

② 多様な担い手のニーズに応えるため、営農指導機能を強化します。

＜実践事項＞ 担当部署：営農経済部・総務部

- ・マーケットインを意識した技術指導を推進します。
- ・JA事業全体の効率化により、事業収支を勘案した上で経営資源を営農経済部門へ配分し、担当者の育成・充実に図ります。

平成28年度	平成29年度	平成30年度
営農指導員配置数 12人	営農指導員配置数 13人	営農指導員配置数 14人

③ 農業生産の維持・拡大に向け、生産・販売機能を強化します。

＜実践事項＞ 担当部署：営農経済部

- ・里芋の品質均一化とブランド強化を図るため、県内JAと連携し広域選果場の計画を策定します。
- ・栽培技術の共有化や優良種子の安定供給により、里芋作付面積の拡大を図ります。
- ・品揃えの充実及び集客対策の取り組みにより、産直市を販売事業戦略拠点として強化します。

平成28年度	平成29年度	平成30年度
里芋広域選果場 関係機関協議 協議	里芋広域選果場 計画策定 完了	里芋広域選果場 設置・運用
里芋作付面積 80ha	里芋作付面積 83ha	里芋作付面積 100ha
産直市販売品販売高 664百万円	産直市販売品販売高 685百万円	産直市販売品販売高 700百万円

④ 独自色のある新たな付加価値創出に取り組みます。

＜実践事項＞ 担当部署：営農経済部

- ・6次産業化サポートセンターの機能強化により、付加価値を高めた商品の開発支援を行います。

平成28年度	平成29年度	平成30年度
6次化試作開発品数 5点	6次化試作開発品数 5点	6次化試作開発品数 5点

⑤ 農業者の所得増大に向け、低コスト資材の普及に取り組みます。

＜実践事項＞ 担当部署：営農経済部

- ・予約購買メリットの提案活動により、生産資材コストの低減を図ります。

平成28年度	平成29年度	平成30年度
肥料・農業 予約購買比率 55%	肥料・農業 予約購買比率 60%	肥料・農業 予約購買比率 65%

⑥ くらしの課題に向き合い、地域の活性化へ貢献します。

＜実践事項＞ 担当部署：本店営業部・営農経済部・総務部

- ・協同組合としての役割を發揮し、資産保全サポートセンターを中心に組合員・地域住民と共にくらしの課題に向き合います。
- ・『農』を通じた活動により農業への理解を深め、農業振興の応援団づくりを進めます。

平成28年度	平成29年度	平成30年度
セミナー開催・相談対応件数 15件	セミナー開催・相談対応件数 20件	セミナー開催・相談対応件数 25件
アグリスクール開催回数 5回	アグリスクール開催回数 5回	アグリスクール開催回数 5回