

ソーシャルメディアポリシー

J Aうまは、ソーシャルメディアを利用するにあたり、遵守すべき姿勢や行動、基本原則を以下のとおり定めます。

本ポリシーは、J Aうまが有する様々なブランド価値やポジティブなイメージについて、ソーシャルメディアを活用して積極的に広めていくためのものであり、J Aうまが定めるSNS等の公式アカウントに適用されます。

1. ソーシャルメディアの定義

ソーシャルメディアとは、instagram、Facebook、LINE 等のインターネットを利用しユーザーが情報を発信、あるいは相互に情報をやりとりするSNS（ソーシャルネットワークサービス）を指します。

2. ソーシャルメディアポリシーの目的

ソーシャルメディアを通じて、広くコミュニケーションを図ることにより、社会やユーザーとの良好な関係を築くとともに、より多くの方にJ Aうまを知って頂きJ Aうまのイメージや価値の向上に貢献します。

不適切な姿勢や認識の下でソーシャルメディアを利用することにより、発信した者だけでなく、J Aうまのイメージを毀損し、信頼性を損ねる結果になること、お客様およびお取引先様など個人や団体に対してご迷惑をお掛けすることを回避します。

3. ソーシャルメディア利用にあたっての心構え

（1）情報発信や対応についての自覚と責任

インターネットへの情報発信は、不特定多数の利用者がアクセス可能であり、公開された情報は完全に削除できないことを常に意識します。SNSでの発信がJ Aうま全体の評価となり得ることを理解し、相手の発言を傾聴する姿勢を持ち、責任ある情報発信を行います。

（2）法令・社会規範・社内ルールの順守

ソーシャルメディアの利用・情報発信は、関連する法令や社会規範、組合のルールを厳格に遵守して行います。

（3）第三者の著作権・名誉等の権利侵害行為の禁止

著作権その他知的財産権、誹謗中傷による第三者の名誉、その他権利侵害行為を行いません。

（４）社外秘情報、お客様およびお取引先様情報の保護

機密情報やその他組合外秘情報を公開しません。また、お客様およびお取引先様情報を、当該お客様およびお取引先様の許可なく公開しません。

（５）日常業務における責務を遂行

ソーシャルメディアにおける情報発信にのみとらわれ、自身の業務に支障をきたすなど、第三者の仕事や生活を妨害することがないように注意します。

４．組合員、お取引先およびご利用者の皆様へ

ソーシャルメディアにおけるJAうまからの情報発信のすべてが、JAうまの公式発表・見解を必ずしも表しているものではありません。正式な発表に関してはJAうまのホームページおよび広報誌等で情報発信を行います。

５．ソーシャルメディアポリシーに関するお問い合わせ

ソーシャルメディアポリシーおよびソーシャルメディアの利用に関するお問い合わせはJAうまホームページの「お問い合わせフォーム (<http://www.ja-uma.or.jp/contact/>)」からお願いします。